

Schutzkonzept

1. Grundlagen

Das Schutzkonzept stützt sich auf folgende Grundlagen:

1. Verordnung über Massnahmen in der besonderen Lage zur Bekämpfung der Covid-19-Epidemie (Stand 23. Juni 2021)
2. BAG: Erläuterungen zur Verfügung (Stand 23. Juni 2021)
3. BASPO, FAQ COVID-19 und Sport (Stand 23. Juni 2021)
4. Rahmenvorgaben für den Sport (BASPO und Swiss Olympic, 1. Oktober 2020)
 - Leitfaden zur Erstellung von Schutzkonzepten für Sportveranstaltungen
 - Checkliste zur Erstellung von Schutzkonzepten für Sportveranstaltungen
5. Hygiene- und Social Distancing-Regeln des BAG

2. Einleitung

Mit Beschluss vom 23. Juni 2021 hat der Bundesrat im Zuge der Lockerungen die besondere Lage totalrevidiert. Unter anderem sind Grossveranstaltungen wieder zugelassen. Der Greifenseelauf Uster wird vom 14.- 18. August 2021 während vier Tagen durchgeführt. Pro Tag werden maximal 3000 Teilnehmende erwartet. Es können nur Teilnehmende starten, welche ein Zertifikat vorweisen können. Der ganze Event findet draussen statt, so dass keine Maskenpflicht erhoben wird. Auf der Strecke sind keine Zuschauer-/innen zugelassen.

3. Bestimmungen Greifenseelauf

1. Der Zugang zum Greifenseelauf darf Personen ab dem 16. Lebensjahr nur gewährt werden, wenn sie ein Zertifikat vorweisen.
2. Die GGG-Prüfungen auf ein gültiges Covid-Zertifikat werden beim Greifenseelauf mit handelsüblichen Smartphones durchgeführt. Hierzu ist die COVID Certificate-Check-App notwendig, welche für Android-Handys und iPhone gratis geladen werden kann.
3. Der Greifenseelauf wird beim Check-In die Identität der Personen anhand eines amtlichen Ausweises oder eines anderen geeigneten amtlichen Dokument überprüfen.
4. Die Schulung des Personals erfolgt durch den Zeitmesser des Greifenseelaufs: Trackmaxx (<https://trackmaxx.ch/>)
5. Der Greifenseelauf informiert die Teilnehmenden über das Erfordernis des Zertifikats sowie über geltende Hygiene- und Verhaltensmassnahmen vorgängig per Mail und auf der Website www.frauenlauf.ch
6. Vor Ort werden keine Corona-Tests angeboten.
7. Der Greifenseelauf stellt vor Ort genügend Desinfektionsmittel zur Verfügung
8. Die „Laufwege“ im Viillage werden vom Greifenseelauf vorgegeben
9. Es gibt keine Side-Events wie Festwirtschaft oder Siegerehrung

4. Handlungen

Grundsätze

Alle Anwesenden (Teilnehmende, Helfende, Zuschauende (Eltern von Kindern), Medienschaaffende, Sponsoren, Partner) verpflichten sich im Interesse des Laufsports und gegenüber der gesamten Bevölkerung, sich solidarisch und mit hoher Selbstverantwortung an das Schutzkonzept zu halten und die notwendigen Massnahmen konsequent umzusetzen.

Erhebung der Kontaktdaten

Für die Teilnahme am Greifenseelauf erhebt der Organisator bereits datenschutzkonform die Kontaktdaten und Wohnadresse der Läufer/-innen. Zudem müssen die Teilnehmenden zwingend eine Telefonnummer angeben (Mobilnummer). Mit der Anmeldung müssen die Teilnehmenden verpflichtend bestätigen, dass sie nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn sie gesund sind und keinerlei Symptome von Covid-19 aufweisen.

An-/ Abreise

Die Teilnehmerinnen haben im Startgeld eine kostenlose Anreise mit dem ÖV integriert. Bei der Anreise sind die entsprechenden Vorsichtsmassnahmen der jeweiligen Verkehrsbetriebe einzuhalten.

Infrastruktur

Die Teilnehmenden werden beim Check-In betreffend des Zertifikats kontrolliert. Erst danach wird die Startnummer ausgehändigt. Garderoben und Duschen stehen für die Teilnehmenden keine zur Verfügung. Das heisst, nach der Startnummernausgabe werden sie zum „Taschendpot gelotst, wo sie ihre Tasche deponieren können. Weiter geht es (wer Bedarf hat) zum Wertsachendepot und von dort durch das Village zum Start. Nach Zieleinlauf werden die Teilnehmenden gebeten, ihre Taschen und Wertsachen zu holen und den Villagebereich wieder zu verlassen.

Sponsorenvillage / Messe

Sponsorenvillages sind mit Verkaufsläden und Märkten vergleichbar und müssen gemäss Schutzkonzept für Märkte, Messen und Ausstellungen, bzw. Verkaufsläden geplant werden. Für Details wird auf diese Schutzkonzepte verwiesen, generell gelten jedoch die allgemeinen Schutzmassnahmen.

Festwirtschaft

Auf eine Festwirtschaft wird vom Veranstalter aus verzichtet.

Startbereich

Damit sich nicht zu viele Personen zum gleichen Zeitraum am selben Ort aufhalten, wird über den ganzen Tag verteilt in verschiedenen Startlots gestartet. 30 Minuten vor dem Start dürfen die Personen ihre Startnummer abholen. Alle 15 Minuten gibt es einen neuen Startslot. Momentan (Stand 30. Juli 2021) können sich maximal 50 Personen pro Startslot anmelden. Sind die 50 Startplätze „ausgebucht“, steht dieser Startslot nicht mehr zur Verfügung. Es ist den Teilnehmenden überlassen, wann sie während ihres Startslots starten (somit verteilen sich die 50 Personen zusätzlich auf den 15-minütigen Slot).



42. Greifenseelauf, 14.-18. September 2021

Zielbereich

Um eine Ansammlung von Finishern zu vermeiden, werden sie nach dem Ziel angehalten, den Zielbereich unmittelbar nach der Einnahme der Verpflegung (Wasser in PET-Flasche) zu verlassen.

Siegerehrung

Auf eine Siegerehrung wird verzichtet.

Garderoben und Duschen

Es stehen keine Garderoben und Duschen zur Verfügung.

Toiletten

Es stehen genügend Toiletten zur Verfügung. Sie werden regelmässig gereinigt und desinfiziert. Es stehen ausreichend Toilettenpapier, Papiertrocknungstücher, Seifenspender und Desinfektionsmittel zur Verfügung.

Helfer

Die Anzahl Helfer wird auf ein Minimum reduziert. Alle Helfenden werden bei Bedarf mit einer Schutzmaske und allenfalls auch mit Handschuhen ausgerüstet. Die Helfenden müssen ebenfalls ein Zertifikat vorweisen können.

Zuschauende

Die Teilnehmenden werden gebeten, alleine anzureisen (ohne Begleitpersonen). Am 14. September finden am Nachmittag die Kids Läufe statt. Pro Kind darf eine erwachsene Person mitkommen, welche auch ein Zertifikat vorweisen muss.

Information

Der Frauenlauf stellt Plakate über die geltenden Regeln und Vorsichtsmassnahmen auf.

Verantwortlichkeit

Der Veranstalter Markus Ryffel's GmbH bezeichnet einen Corona-Beauftragten, welcher die Umsetzung vor Ort kontrolliert.

Corona-Beauftragter und Projektleiter Greifenseelauf: Mathias Thierstein