



powered by **MIGROS**



Ort
USTER



Budget
1.2 MIO



Datum
16.09.2017



Teilnehmende
11 782

WEITERE FACTS...

- ...38 Austragung.
- ...97% der Teilnehmenden wohnen in der Schweiz, davon 64% im Kanton Zürich.
- ...Halbmarathon, 10km, 5.5km, 1.6 und 1.2km sowie (Nordic) Walking.
- ...ein grosser Teil der Strecke führt durch das Naturschutzgebiet rund um den Greifensee.

Transport



zu Fuss
4%



Velo und Skates
4%



öV
68%



Bus / Car
0%



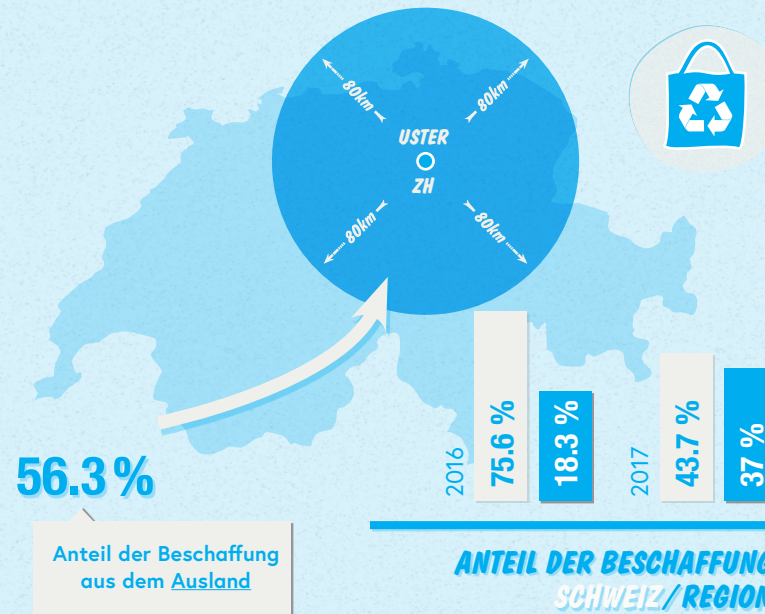
Auto
Ø 2 Pers.
24%



Flugzeug
0%

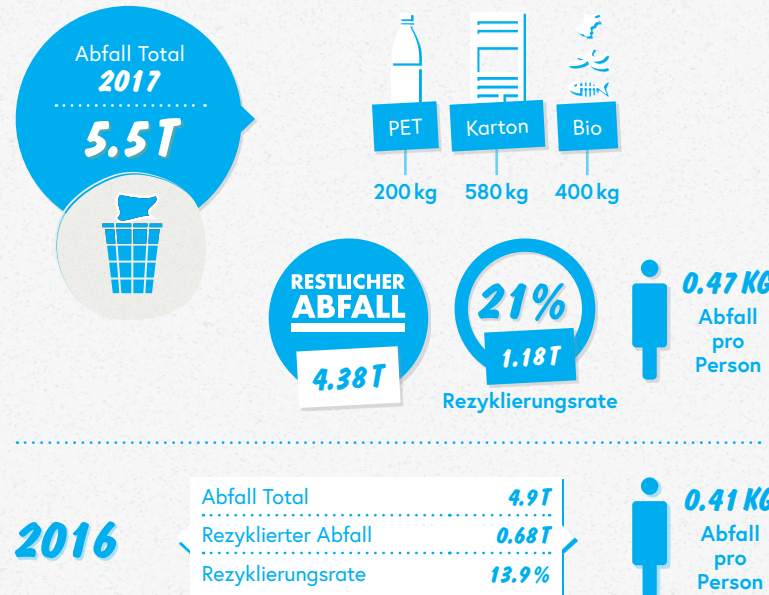
- Swiss-Runners-Ticket (Anreise mit dem ÖV ist im Startgeld inbegriffen).
- Es stehen nur kostenpflichtige Parkplätze zur Verfügung.

Beschaffung



- T-Shirt: Beschaffung über Hauptsponsor adidas gemäss «Workplace Standards».
- Drucksachen: Papier mit FSC-Label
- Finisherglas: Bezug in der Schweiz
- Festwirtschaft: regionale Lieferanten
- Für den Anlass wird grösstenteils bestehende Infrastruktur verwendet.

Abfall



- Der grösste Teil des übriggebliebenen Essens bzw. der Getränke kann retourniert werden.
- In der Festwirtschaft wird mit Mehrweggeschirr und Depot gearbeitet.

Verpflegung

Vegetarische Gerichte

JA

Früchte & Gemüse

JA

Bio Lebensmittel

NEIN

Wasser = günstigstes Getränk

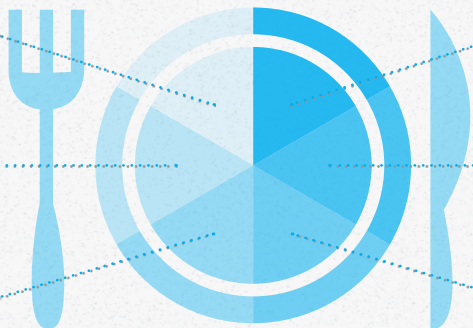
JA

regionale Lebensmittel

JA

Saisonale Verpflegung

JA



Der Betreiber der Festwirtschaft ist ein regionaler Wirt und kauft bei seinen regionalen Lieferanten ein.

In der Festwirtschaft wird Mehrweggeschirr (Porzellan) verwendet.

Sicherheit



leichte Fälle

2017

54



mittlere Fälle

7



schwere Fälle

0

Es besteht ein umfassendes Sicherheitskonzept und Gefahrenanalyse.



Das Sanitätsteam besteht aus 10 Ärzten und 90 Helfenden (Fachpersonal vom Spital und Samariter), welche 15 Posten betreuen.



NACHHALTIGE EVENTS

Ein Teil von

GENERATION M

MIGROS

Die Migros unterstützt jährlich ausgewählte Veranstalter bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards.

Mehr auf nachhaltige-events.ch

KONTAKT

Markus Ryffel's GmbH
Neufeldstrasse 1
3076 Worb

+41 31 952 75 52
greifenseelauf@markusryffels.ch
www.greifenseelauf.ch

MANAGEMENT

Im Auftrag der Migros

Schwery Consulting
www.schwery.com

DESIGN

macmac ag, Marly
www.macmac.ch

Die Veranstalter haben ihre Daten auf der Plattform **NACHHALTIGE-EVENTS.CH** eingegeben. Für die Richtigkeit der Angaben ist allein der Eventpartner zuständig.