**Charity-Konzept der Markus Ryffel’s GmbH**

Einleitung

Die Markus Ryffel’s GmbH ist der Organisator von diversen Laufveranstaltungen. Sie unterstützt max. sieben Charity-Organisationen pro Laufveranstaltung.

Bei der Anmeldung für den jeweiligen Lauf, können die Teilnehmenden sich ebenfalls für das Angebot einer oder mehrerer wohltätigen Organisationen melden. Das Angebot kann bspw. ein Sponsorenlauf, eine Spende als fixen Geldbetrag oder eine andere Aktivität sein. Die Aktivität muss in einem kurzen Text beschrieben sein, damit die Teilnehmenden wissen, um was es geht.

Interesse

Sind Sie an einer Zusammenarbeit interessiert? Dann füllen Sie bitte das nachstehende Formular aus und senden Sie es bitte wie je nach Event wie folgt zurück:

* **Greifenseelauf 2018:** bis am **31. Dezember 2017** an greifenseelauf@markusryffels.ch
* Survival Run 2019: bis am 31. Juli 2018 an survivalrun@markusryffels.ch
* Schweizer Frauenlauf 2019: bis am 1. November 2018 an frauenlauf@markusryffels.ch

Zu spät eingegangene Anmeldungen können leider nicht berücksichtigt werden. Die eingegangenen Bewerbungen werden geprüft. Anschliessend werden wir Sie informieren, ob Ihre Charity-Organisation berücksichtigt werden kann oder nicht.

Angaben Charity-Organisation

Name der Organisation: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Adresse: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

PLZ/Ort: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Website: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Verantwortliche Person

Name: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Vorname: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Tel.: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

E-Mail: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Laufveranstaltungen

Wir sind interessiert an einer Zusammenarbeit mit der/den folgenden Laufveranstaltung(en):

[ ]  Schweizer Frauenlauf Bern, 10. Juni 2018

[ ]  Greifenseelauf Uster, 22. September 2018

[ ]  Survival Run Thun, März 2019

Mögliche Leistungen Markus Ryffel’s Events (Details werden individuell vereinbart)

* Der Event stellt jeder Charity-Organisation zehn Freistarts zur Verfügung (Wert der zehn Freistart ca. CHF 600.00 / Event je nach Kategorienwahl).
* Im Anmeldeprozess können interessierte Teilnehmende ankreuzen, für welche Charity-Aktion sie Interesse haben. Die Kontaktangaben der Interessenten werden der jeweiligen Charity-Organisation direkt zugestellt.
* Auf der Website des Events werden die Charity-Aktionen vorgestellt und verlinkt inkl. Aufruf zur Spendenaktion direkt auf der Charity-Plattform.
* Erwähnung der Charity-Aktionen in den jeweiligen Newslettern
* Eigener Stand am Event im Villagebereich
* Vorstellung der Charity-Organisationen auf Facebook und/oder Instagram.
* Erwähnung der Charity-Partner in den jeweiligen Mediencommuniqués

Mögliche Leistungen Charity-Organisation (Details werden individuell vereinbart)

* Die Charity-Organisation kommuniziert den Event zusammen mit der jeweiligen Aktion über die eigene Website, die Social Media Kanäle und allenfalls auch über Inserate.
* Die Charity-Organisation ist bemüht, Läufer und Läuferinnen für den Event zu mobilisieren.
* Mögliche Aktionen für Teilnehmende:
	+ Essen für alle Charity-Teilnehmenden am Event (Offerte kann beim Organisator angefordert werden)
	+ Spezialshirts mit Aufdruck der Charity-Organisation und der Aktion (Offerte kann bei Organisator eingeholt werden)
	+ Werbestand im Village
	+ Sponsorenlauf

Kommunikation

* Bitte geben Sie an, welche Charity-Aktion Sie planen:

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* Bitte geben Sie an, welche Kommunikationsmittel Sie einsetzen werden, um Ihre Aktion und unseren Event zu kommunizieren:

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

* Auflage dieser Kommunikationsmittel:

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Möchten Sie von der Möglichkeit eines Standplatzes profitieren?

[ ]  Ja [ ]  Nein

Falls ja: welche Massnahmen vor Ort werden Sie durchführen:

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.